

Dzień dobry,

nazywam się Jan Jankowski i jestem Marketing Managerem w [Linkhouse](#) – polskiej platformie content marketingu. Linkhouse, wraz z Grzegorzem Strzelcem (Papa SEO), już 16 września 2022 roku w Krakowie organizuje pierwszą edycję konferencji SEO Poland. **Mam przyjemność zaprosić Państwa do zostania Patronem Medialnym tego wydarzenia.**

SEO POLAND (www.seopoland.pl) to wyjątkowy event, który łączy merytorykę, wiedzę, networking i emocje. Na wydarzeniu spodziewamy się minimum 1000 osób, ale obecna dynamika dystrybucji biletów pozwala myśleć o nawet większym wypełnieniu ICE Kraków, gdzie odbędzie się konferencja.

Dlaczego warto zostać Patronem Medialnym SEO Poland?

- w 2022 roku organizujemy **pierwszą** edycję wydarzenia,
- stawiamy na **praktyczną wiedzę, branżowe case study i odpowiednie przygotowanie** wszystkich prelegentów,
- SEO Poland to **nie tylko** jednodniowa konferencja, ale i **szereg wydarzeń poprzedzających event** (*webinary i barcampy*), jak i **afterparty** na jego zwieńczenie,
- **sama konferencja będzie obfitować w atrakcje**: wysokiej jakości catering, stoiska reklamowe, konkursy, dodatkowe występy i efekty specjalne związane z oprawą wydarzenia.

SEO Poland to wydarzenie jedyne w swoim rodzaju. Byłoby nam niezwykle miło, gdyby zdecydowali się Państwo na współpracę z SEO Poland w roli patrona medialnego. *Nasi patroni medialni mogą liczyć na szereg benefitów.*

Korzyści dla Patronów Medialnych SEO Poland

- **mnożność wzmianek o patronach**: wykorzystujemy nie tylko możliwości promocji podczas konferencji czy na stronie www, ale i w mediach społecznościowych na profilach wydarzenia lub jego organizatorów, na plakatach i grafikach promocyjnych, także tych udostępnionych prelegentom konferencji.

- **dotatkowa widoczność marki dzięki barcampom:** w Q2 i Q3 organizujemy barcampsy pod szyldem SEO POLAND TOUR w 16 miastach. Barcampsy umożliwią poznanie organizatorów na żywo oraz prezentację zarówno większej liczby ekspertów na mniejszych, lokalnych scenach, jak i patronów konferencji-matki SEO Poland. Oprócz **ścianki prezentującej logotypy wszystkich partnerów SEO Poland**, patroni medialni mogą także umieścić swoje **bannery roll-up** dla wzmocnienia brand awareness. Co więcej, **nagrania z barcampów będą edytowane i uzupełniane o logotypy partnerów**, a następnie umieszczane w mediach społecznościowych.
- **możliwość promocji podczas webinarów:** barcampsy docierają do grup docelowych w formie offline, nie zapominamy jednak o wydarzeniach online dla zwiększenia zasięgu promocji głównej konferencji. W Q1 i Q2 przeprowadzone będą webinaria z prelegentami jako narzędzie marketingowe wydarzenia, na których istnieje możliwość promocji także naszych patronów medialnych. Logotypy patronów będą umieszczone na ścianie w tle webinarów jako evergreen content - zawsze aktualny, opublikowany na stałe, i odświeżany poprzez udostępnienia.
- **stała promocja dzięki zapisanym prezentacjom:** wszystkie zapisy wystąpień, obrandowane naszymi sponsorami i patronami medialnymi, będą dostępne do zakupu po konferencji, ale ich fragmenty wykorzystamy również w sekwencjach przypominających po konferencji, w social media, oraz dla promocji kolejnej edycji w roku 2023. *To oznacza, że patronat nawiązany w roku 2022 będzie przynosił rezultaty także w kolejnych latach!*
- **goodie bags: możliwość dodania swoich gadżetów** do specjalnych paczek, wysyłanych kurierem **do każdego uczestnika i prelegenta** przed wydarzeniem. Tego typu upominek zwiększa zaangażowanie przed konferencją, podbija jej promocję - ale i zabezpiecza materiały przed zgubieniem, które mogłoby mieć miejsce w przypadku wręczenia takiej paczki na miejscu w ICE Kraków.

Współpracujmy!

Zapraszamy patronów medialnych do współpracy w zakresie:

- publikacji artykułów sponsorowanych o konferencji,
- udostępnienia postów o wydarzeniu w swoich mediach społecznościowych,

- wysyłki informacji o SEO Poland w newsletterze,
- promocji wydarzenia poprzez bannery i linki tekstowe na stronie,
- (po wydarzeniu) opublikowania relacji o konferencji,
- niestandardowych działań promocyjnych - jesteśmy otwarci na Państwa pomysły i ofertę.

Do wszystkich powyższych działań możemy z przyjemnością dostarczyć potrzebne materiały tekstowe lub graficzne.

Będę wdzięczny za informację zwrotną - a w przypadku pytań, pozostaję do Państwa dyspozycji.

Do zobaczenia na SEO Poland!

Pozdrawiam,

Jan Jankowski

Jan Jankowski
Marketing Manager

Linkhouse.co

530 153 933

jan.jankowski@linkhouse.co